

UŽDUOTIS

Skaitmeninės rinkodaros paslaugos

Tiekėjai, kartu su Pirminiu pasiūlymu turi pateikti atliktą užduotį, kaip nurodoma žemiau pateiktame aprašyme. Atlikta užduotis bus vertinama pagal pateiktus vertinimo kriterijus ir nustatytus reikalavimus.

Užduotis:

Parengti BALTPOOL tarptautinės biokuro biržos 2026 m. skaitmeninės komunikacijos planą, orientuotą į žinomumo didinimą ir įvaizdžio stiprinimą, išnaudojant BALTPOOL nuosavus kanalus ir jų tarpusavio sąveiką.

Trumpas situacijos aprašymas:

BALTPOOL pagrindinė veikla - tarptautinė biokuro birža, elektroninė prekybos platforma, kurioje vyksta prekybos aukcionai standartizuotais biokuro produktais. Mūsų vizija – būti Nr. 1 pasirinkimu biokuro prekybai Europoje. BALTPOOL priklauso valstybės valdomai energetikos įmonių grupei EPSO-G. Biokuro biržos veiklą Lietuvoje prižiūri ir reguliuoja Valstybinė energetikos reguliavimo tarnyba (VERT). Šiuo metu BALTPOOL biokuro biržoje yra daugiau kaip 600 dalyvių (B2B) ir yra sudarytų virš 70000 sandorių.

Pagrindinės rinkos, kurioje šiuo metu yra vykdoma aktyvi veikla: Lietuva, Latvija, Estija, Lenkija. Pagrindinė strateginė kryptis – užsienio plėtra. Tad komunikacijoje neapsiribojama tik pagrindinėmis rinkomis, bet ir apimama potencialias naujas rinkas, kur biokuras, užima svarbią AEI srities dalį.

Lietuvoje biokuro prekyba yra reguliuojama ir apie 90 proc. sandorių vyksta biokuro biržoje, tačiau kitose šalyse tokio reguliavimo nėra ir biokuro prekyba vyksta skirtingais kanalais. Didžiausi iššūkiai kitose rinkose šiuo metu – užbiržiniai biokuro prekybos sandoriai, kur rinka nėra reguliuojama ir rinkos dalyviai patys sprendžia, kur sudaryti biokuro prekybos sandorius – biržoje ar dvišaliais kontraktais už jos ribų. Mūsų užduotis pritraukti ateiti prekiauti biržoje kuo daugiau dalyvių edukuojant rinką, demonstruoti ekspertškumą bei patikimumą, komunikuoti BALTPOOL biokuro biržos vertes ir privalumus lyginant su užbiržiniais sandoriais ir kitomis platformomis.

Tikslinė auditorija – B2B segmentas: energetikos sektoriaus valdžios institucijos, biokuro pramonės/rinkos įmonių vadovai ir savininkai, energetikos srities profesionalai, sprendimų priėmėjai.

Užduoties tikslai:

- Pasiūlyti aiškią logiką, kaip Baltpool kanalai (www.baltpool.eu, naujienlaiškiai, socialinės medijos profiliai LinkedIn, Facebook, X) turi veikti kartu, siekiant:
 - Didinti žinomumą (ypač socialinių medijų sekėjų ir naujienlaiškių gavėjų skaičių).
 - Stiprinti įvaizdį tiek potencialių, tiek esamų klientų akyse.
 - Efektyviai komunikuoti Baltpool vertes ir pranašumus.
- Įtraukti web atnaujinimo darbus kaip komunikacijos plano dalį (pvz., UX/UI, turinio atnaujinimas, SEO, integracija su kitais kanalais).
- Pasiūlyti, kaip komunikacijos priemonės ir kanalai gali būti pritaikomi skirtingoms auditorijoms (potencialūs ir esami klientai).

Atlikta užduotis turi būti pateikta kartu su Pirminiu pasiūlymu. Pasiūlyme turi būti pateikta:

1. **Trumpa strateginė įžvalga** ne daugiau, nei 1 puslapis):

- Kokius matote Baltpool komunikacijos iššūkius ir galimybes 2026 m.
- 2. **Komunikacijos planas** (iki 2 puslapių):
 - Kanalų sąveikos logika (kaip kanalai papildo vienas kitą, kokie tikslai kiekvienam kanalui, kaip jie veikia kartu).
 - Priemonės žinomumui didinti (socialinių medijų sekėjų pritraukimas, naujienlaiškių gavėjų bazės didinimas).
 - Priemonės įvaizdžiui stiprinti (turinio tipai, žinutės, vizualiniai sprendimai).
 - Web atnaujinimo darbų integracija į bendrą komunikacijos planą.
- 3. **Preliminarus veiksmų kalendorius** (iki 1 puslapio):
 - Pagrindinės veiklos ir jų seka per metus.
- 4. **Vienas pavyzdinis socialinės medijos įrašas su vizualizacija** (anglų kalba):
 - Įrašas turi būti orientuotas į žinomumo didinimą.

Maksimali atliktos užduoties medžiagos apimtis:

Iki 4 puslapių (Word arba PDF) + 1 pavyzdinis socialinės medijos įrašas su vizualizacija.

Informacija užduočių atlikimui: Perkančiojo subjekto interneto svetainė <http://www.baltpool.eu>, Europos valstybių biokuro rinkos/pramonės dedikuoti tinklalapiai, kita viešai prieinama informacija.